

Analisis Keterkaitan Warna Pada Kemasan Mie Instant

LISA DAMAR TIRTASARI

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201493@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi dengan berbagai riset yang telah dilakukan mengenai perubahan warna wadah terhadap rasa pada makanan menghasilkan suatu kesimpulan yang menjadi acuan pewarnaan salah satunya dalam industri pengemasan makanan. Hal ini kemudian diterapkan dalam varian rasa yang ada pada kemasan mie instant. Mie instant sebagai barang kebutuhan yang paling banyak dibeli, menduduki peringkat pertama untuk Indomie, kemudian Mie Sedaap. Selain itu merek lainnya seperti Supermi, ABC dan Sarimi yang telah dikenal luas. Varian rasa yang ditawarkan pun beragam, dan keanekaragaman ini cenderung dibedakan berdasarkan warna kemasannya, karena warna memberikan respon lebih cepat dibanding elemen lainnya. Dan warna seharusnya mengasosiasikan unsur yang terkandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan suatu kesimpulan dari hasil uji analisis keterkaitan warna kemasan dengan varian rasa tertentu pada beberapa kemasan mie instant dengan merek berbeda. Metode analisis yang digunakan adalah dengan interpretatif analitis. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kualitatif dengan studi pustaka dan dokumentasi. Hasil yang didapat dengan mengelompokkan lima merek mie instant yaitu Indomie, Mie Sedaap, ABC, Supermi dan Sarimi dengan varian rasa yang sama yaitu ayam bawang, kari ayam, soto dan baso didapat hasil bahwa terdapat kecenderungan penggunaan yang sama terhadap varian rasa kari ayam dengan warna kemasan kuning, soto dengan warna kemasan hijau, dan baso dengan warna green-blue, sehingga warna kemasan mengasosiasikan unsur yang sama sedangkan untuk ayam bawang memiliki perbedaan warna kemasan yaitu warna kuning, orange, ungu dan merah sehingga asosiasi unsurnya pun berbeda.

Kata Kunci : mie instant, rasa, warna kemasan

Analysis of Color Relationship on The Packaging of Instant Noodles

LISA DAMAR TIRTASARI

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201493@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The study is motivated by a variety of research has been done on the color change of the flavor in food containers produce a conclusion that the reference coloring one of them in the food packaging industry. It is then applied in flavors that exist on the packaging of instant noodles. Instant noodles as goods purchased at most, was ranked first for Indomie, then noodles Sedaap. Besides other brands such as Supermi, ABC and Sarimi widely known. Flavors offered are diverse, and this diversity tend to be distinguished by the color of the packaging, because the color gives faster response than any other element. And the color should associate the elements contained. The purpose of this study was to produce a conclusion on the results of linkage analysis test packaging color with certain flavors at some instant noodle packaging with different brands. The analytical method used is the interpretive analytical. Data collection method used is a qualitative method to study literature and documentation. The results obtained by grouping the five brands of instant noodles, namely Indomie, Mie Sedaap, ABC, Supermi and Sarimi with variants of the same flavor is garlic chicken, curry chicken, soup and meatball result is that there is a tendency to use the same to the flavors of curry chicken with colors yellow packaging, soto with the color green packaging, and meatball with green-blue color, so the color of the packaging associate the same element while the garlic chicken has a different color of the packaging is yellow, orange, purple and red so that the association was different elements.

Keyword : instant noodles, taste, color packaging